

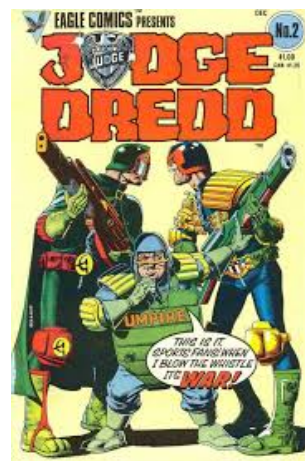


איזה מוצרים דיגטלים מותר לנו למכור

מוצר דיגיטלי הוא מוצר שאינו פיזי וניתן למכור אותו בכמה וכמה פעמים שרוצים.

המוצר הוא בדרך כלל יחידה אחת, שמרגע התשלום נשלחת בצורה אוטומטית ללקוח מה שהופך אותו לכל כך משתלם.

בדרך כלל משקיעים פעם אחת בבניית המוצר ואז יש לנו משהו שניתן למכור אותו שוב ושוב ללא צורך במלאי/שילוח או מעשה אדם.



אז איזה סוגי מוצרים דיגיטליים יש לנו ?



* קבצים

* מאמרים

* מתכונים

* משחקי מחשב (cd-key)

* חברות קומיקס

* ספר דיגיטלי

* קורס דיגיטלי

* קובץ שמע

* תכנה או תוסף עזר לדפדפן

* פלאגינים לאתרים

* תבניות לאתרים

* תמונות ואיורים

* וידאו



אנחנו נתמקד במוצרי PLR

אז מזה בעצם PLR ?

מוצרי Private Label Right או בקיצור - PLR Products. הכוונה שהבעלים מעניק לקונה את זכויות היוצרים במוצר, כך שיוכל לעשות בו מה שירצה. ניתן לשנות ולערוך אותם, להציע אותם בחינם, לתרגם אותם וכו'.

יש עוד סוג של זכויות יוצרים שאנחנו לא נשתמש בו והוא נקרא :

Personal Use והוא הרישיון המוגבל ביותר





מוצרים שאנחנו לא רוצים להתעסק :

ניהול זכויות דיגיטלי (Digital Rights Management, DRM) הוא מונח כללי לכל סוג של הסדר המאפשר הגבלה ושליטה על הפצה של תוכן בצורתו הדיגיטלית על ידי מפיציו. בדרך כלל, התוכן הוא עבודה המוגנת בזכויות יוצרים הנמצאות בידי המפיץ. תוכן דיגיטלי המוגן ב-DRM יכול להיות למשל קובצי שירים, סרטים וספרים אלקטרוניים.

יוזמה עסקית חדשה של ארבע חברות אלקטרוניקה (טושיבה, IBM, אינטל, מטסושיטה), הביאה להקמת ארגון בשם להגנה על מולטימדיה ב-DVD. ארגון זה הוקם לאחר שמערכת ההגנה הראשונה להגנת תוכן ב-DVD בשם (Content Scrambling System) כשלה - אלגוריתם ההצפנה שלה ניתן לפיצוח. גישתו של הארגון להגנת תוכן ב-DVD היא מערכת הגנה חדשה בשם (Copy Protection for Pre-recorded Media). ה-מתאים את ההצפנה של מדיה כך שגם אם מצויים באינטרנט הדרכים לפתיחת המדיה המוצפנת, אם למנגנון מסוים אין את הכלים הדרושים לפתיחת התוכן (להסיר את הצופן מהנתונים) הוא לא יוכל לראותו. אופן פתיחת המדיה המוצפנת משתנה על ידי מערכת ההגנה כך שהמידע המצוי באינטרנט עשוי לא להיות רלוונטי

מאיפה אנחנו משיגים את מוצרי PLR ?

יש הרבה מאוד אתרים אבל מעטים מהם באמת מספקים לנו מוצרים איכותיים

חלקם בחינם (לא הכי מומלץ) וחלקם בתשלום חד פעמי או תשלום סמלי על המוצר.

לאחר שרכשנו את המוצר יש לנו את הזכות לעשות בו מה שאנחנו רוצים, שעל זה נדבר בשלב הבא:

כחלק מאתרים שנלמד להוריד מהם קבצים ולהשתמש בהם בצורה נכונה :



plrinternational
indigitalworks
freepldrdownloads
internetslayers

זה רק חלק קטן מרשימה המלאה



יש לנו עכשיו את המוצרים :
איפה אני מוכר אותם ???

בגדול אנחנו יכולים למכור אותם ב ebay

אבל מעבר ל־eBay יש עוד המון זירות מסחר בדיוק
לצרכים האלה.

הנה כמה מהם שלא מנוצלות מספיק :

bonanza
everything but the ordinary

fiverr
selz
tradebit
etsy
bonanza

המחנה המשותף
בכולם יש מרקטפלייס
בכולם מותר למכור מוצרים דיגיטליים

כמובן שאנחנו נלמד על עוד פלטפורמות מסחר...

Etsy

Selz

fiverr.

אוקי עד לפה למדנו והבנו מזה בעצם PLR מאיפה אנחנו יכולים לקנות או להוריד בחינם ולאיפה אפשר לעלות

אבל זה לא נגמר פה

זה רק מתחיל

לפני שניכנס לתהליכי שיווק אגרסיביים ואוטמטים למוצר שלנו עלינו קודם כל להבין מה היתרונות של מסחר ב-PLR

(1) זכויות יוצרים שאפשר לעשות במוצר מה שרוצים

(2) אין משלוחים (כמו בדרופ קלאסי)

(3) אין החזרות

(4) שיכפול בצורה אוטומטית ברשת

(5) כמעט וללא צורך בהשקעה כספית

(6) תחום מרתק ומגניב שמתאים לכל אחד

(7) אחרי שלומדים איך המערכת עובדת אפשר לשכפל אותה לכל דבר



NO RETURNS

(לדוגמה נישא של ספורט ואז נישא של אוכל וכן

אלה)

(8 ליצור מוצרים משל עצמכם

(9 יש ביקוש גובה למוצרים דיגטלים



דרכים להביא תנועה למוצרים שלנו

(1 ליצור מנה פאק (נדבר על זה בשיעורים)

(2 ליצור רשימת תפוצה ומשכפים

(3 ליצור כמה אתרים (אותה הגברת בשינוי האדרת)

(4 ליצור מערכת שיווק שותפים

(5 פרסום מומן

**(6 פרסום אורגני ברשתות החברתיות
(טוויטר\פייסבוק\אינסטגרם\וכו)**

(7 לפרסם בבלוגים ופורומים

(8 בונס למוצר שנרכש



9) מוצר מתנה

10) SEO ואופטימיזציה



לקורס המלא לחץ על התמונה



כל הזכויות שומרות ©
TESTAMIND

